



Título da atividade

Lançamento de Lição sobre Igualdade de Género em Publicidade

Instituição

Programa Media Smart

Resumo da atividade

Lançamento de novo Recurso educativo do Programa Media Smart que pretende ajudar a refletir sobre a Igualdade de Género em contexto de Sala de Aula.
Este recurso utiliza a publicidade como ferramenta útil na análise, interpretação e discussão sobre os estereótipos de género.

Objetivos

: Aumentar o sentido crítico das crianças, através da publicidade para a temática da Igualdade de Género.

Público-alvo

Público interessado

Anexo(s)

<https://www.mediasmart.com.pt/>

<https://7diascomosmedia.gilm.pt/wp-content/uploads/elementor/forms/627003fcce8f9.pdf>