



Título da atividade

BREAKING (fake) NEWS!

Instituição

Escola de Comércio do Porto

Resumo da atividade

Esta atividade resulta de um projeto eTwinning que está a ser desenvolvido com uma escola parceira alemã. Este projeto nasceu simultaneamente de uma necessidade e de várias certezas. Por um lado, é urgente sensibilizar os jovens para a problemáticas das fake news e da desinformação. Por outro lado, é este o público-alvo que detém a energia e a determinação necessárias para combatermos este problema. Pretendemos, através deste projeto, dotá-los de competências fundamentais, como o pensamento analítico e crítico, a comunicação e a criatividade, utilizando, para o efeito, a gamificação como metodologia que elevará os seus níveis de motivação e de envolvimento no mesmo. No final, pretende-se que os alunos criem uma escape room colaborativa sobre a temática das fake news e da desinformação.

Objetivos

- Conscienciar os alunos para a problemática das fake news e da desinformação;
- Desenvolver nos alunos estratégias e competências que lhes permitam evitar e/ou lutar contra o acesso, a utilização e a disseminação das fake news;
- Promover o desenvolvimento nos alunos das competências do futuro, nomeadamente as de análise e pensamento crítico, comunicação, trabalho em equipa, criatividade, resolução de problemas e, ainda, as competências digitais.

Público-alvo

Alunos do projeto eTwinning e Comunidade escolar

Anexo(s)

<https://7diascomosmedia.gilm.pt/wp-content/uploads/elementor/forms/6274018d14dca.pdf>