



Título da atividade

Observatório do Género: Monitoramento e análise de representações de género nos média

Instituição

Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra

Resumo da atividade

Os profundos desequilíbrios relativamente ao lugar e ao papel desempenhado por homens e mulheres nos textos mediáticos têm sido amplamente documentados pela investigação académica desenvolvida no domínio das representações do género.

Particularmente o Global Media Monitoring Project (GMMP) <https://waccglobal.org/our-work/global-media-monitoring-project-gmmp/> tem mensurado a extensão destes desequilíbrios nas notícias produzidas em largas dezenas de países, ao mesmo tempo que tem criado consciência crítica e desenvolvido competências para monitorizar os meios de comunicação.

Desde 1995, e a cada cinco anos, que as operações internacionais de monitoramento têm mostrado progressos extremamente lentos em matéria da presença e da voz das mulheres no discurso público veiculado pelos media de informação.

Esta é também a realidade portuguesa, envolvida nas últimas edições deste projeto através da participação de docentes e de estudantes de Jornalismo e Comunicação da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra (FLUC).

Os resultados do último GMMP, decorrido em 2020, mostram que as notícias não apenas continuam a apresentar uma visão do mundo centrada no homem e na perspetiva masculina, como também permanecem marcadas por preconceitos e estereótipos de género, considerados âncoras das desigualdades, da discriminação e da violência contra as mulheres.

Prosseguindo a missão deste projeto internacional e tomando como objeto de estudo as notícias em circulação em Portugal na semana de 3 a 9 de maio, a iniciativa **Observatório do Género** volta a ser realizada no âmbito da operação 7 dias com os media, com o objetivo de promover o monitoramento e análise das representações de género veiculadas por órgãos de comunicação sociais em plataformas digitais.

Recorrendo ao método e aos instrumentos do GMMP, a atividade deste Observatório oferecerá uma visão das representações de género num contexto marcado não apenas pela digitalização, mas também pelo recurso a algoritmos, que estruturam a visibilidade e as interações tecnologicamente mediadas.

Objetivos

O Observatório do género visa:

- 1) consciencializar os e as estudantes para o papel dos media de informação e das tecnologias digitais na (des)igualdade de género;
- 2) fornecer conhecimentos sobre uma estratégia metodológica testada;
- 3) encorajar a reflexão sobre representações mediáticas e práticas mediadas em ambiente digital, permitindo a aquisição de recursos em matéria de literacia mediática e de competências para desempenhar uma prática jornalística eticamente responsável e inclusiva.

Público-alvo

Público em geral

Anexo(s)

<https://padlet.com/RBSimoes/observat-rio-do-g-nero-f2vc5ecx6168j5i1>